

MOTIONDATA VECTOR und Auto Welt von Rotz

Eine starke und zukunftssträchtige Symbiose

Die Auto Welt von Rotz zählt mit ihrer Produktvielfalt und ihrem umfangreichen Angebot vom Verkauf über Werkstatt bis hin zur Autovermietung zu einer der grössten Garagen in der Schweiz. Sie setzt vor allem Massstäbe, indem sie dem schnellen Wandel und der steigenden Komplexität im Autohandel offen und mit viel Innovationskraft begegnet – besonders in der Digitalisierung.

Da ist es nicht besonders verwunderlich, dass sich das Autohaus nach einem langen und aufwendigen Auswahlverfahren im Frühjahr 2022 für die MOTIONDATA VECTOR Gruppe und ihr Dealer Management System entschieden hat. Der Softwareanbieter bietet eine jahrzehntelange Erfahrung im Bereich IT und ist mittlerweile einer der stärksten DMS-Anbieter für die Garagenbranche im Raum DACH. Dabei ist die digitale Innovation die treibende Kraft des Unternehmens. Beide Firmen verbindet das Streben nach qualitativ nachhaltigen Lösungen sowie kontinuierlicher Weiterentwicklung – immer mit der Kundenzufriedenheit im Fokus.

Aber «besonders die offene Lösung mit den vielen unterschiedlichen Lösungsansätzen und die Flexibilität und Anpassungsfähigkeit der Software» haben Karin von Rotz vom MOTIONDATA DMS überzeugt. Die Software kann auf Grund ihres modularen Aufbaus individuell auf Kundenwünsche und Bedürfnisse angepasst werden.

Doch die Produktwelt der MOTIONDATA VECTOR Gruppe bietet weitaus mehr als ein reines DMS: Zahlreiche Markenschnittstellen sowie Apps, Web- und IT Services optimieren die täglichen Arbeitsprozesse eines jeden Garagenbetriebs. Dabei sorgt der IT-Spezialist mit laufenden System- und Sicherheitsupdates da-



Obere Reihe von links: Gerald Groselj (MD), Michaela Hirsch (MD), Hanspeter von Rotz, Daniel von Rotz, Andrej Rüegg und Birgit Rechsteiner (beide ebenfalls AWvR), Philipp Hierzer (MD)
Untere Reihe von links: Marcel Reif und Dominic Winkler (beide MD)

für, dass seine Produkte jederzeit «up to date» sind. Ein DMS allein wird in Zukunft für die Garagenbranche zu wenig sein. Das Unternehmen ist daher so breit wie möglich aufgestellt, um eine enge Kundenbindung zu erreichen. Dabei werden Lösungen entweder selbst oder gemeinsam mit Partnern entwickelt und über Schnittstellen ins DMS integriert.

Die MOTIONDATA VECTOR Gruppe begegnet ihren Kunden und Partnern dabei stets auf Augenhöhe. Ein weiterer Aspekt, mit dem der DMS-Anbieter die Auto Welt von Rotz von

sich überzeugt hat. Eine Softwareumstellung, welche so tief in eine Unternehmensstruktur eingreift, macht man nicht alle Jahre. Daher ist eine enge und konstruktive Zusammenarbeit essenziell für einen reibungslosen Projektverlauf. Birgit Rechsteiner, die seitens Auto Welt von Rotz eine leitende Rolle bei der Umstellung inne hat, weiss die persönliche Ebene sehr zu schätzen: «Die Zusammenarbeit war und ist auch heute noch sehr angenehm. Es entstehen angeregte und produktive Diskussionen über mögliche Lösungswege. Unsere Inputs werden positiv aufgenommen, und an einer konstruktiven Lösung wird immer mit Hochdruck gearbeitet.»

Man spürt bei beiden Firmen regelrecht die Lust und Freude an Innovation, und beide sprühen vor Ideen. Die Automobilbranche kann gespannt sein, was die beiden noch gemeinsam auf die Beine stellen werden. <

Weitere Infos unter:
[motiondata-vector.com](https://www.motiondata-vector.com)

